

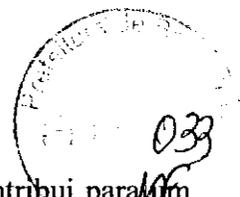


ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

Lei Federal nº 14.133/2021, art. 18, § 1º.

OBJETO: CONSTITUI A CONTRATAÇÃO DE PESSOA JURÍDICA QUE DETÉM REPRESENTAÇÃO E EXCLUSIVIDADE COM A FINALIDADE DE SHOW ARTÍSTICO DO CANTOR UNHA PINTADA, PARA APRESENTAÇÃO EM COMEMORAÇÃO A 119º TRADICIONAL FESTA DE REIS, NO DIA: 04 E 05 DE JANEIRO DE 2025, EM PRAÇA PÚBLICA NO MUNICÍPIO DE BREJÃO – PERNAMBUCO.





comunidade e os próprios visitantes também são possíveis. Essa interação contribui para um enriquecimento dos costumes da população visitada e da visitante. Sem contar a contribuição financeira que a realização desta festa traz, pois o dinheiro arrecadado com a venda dos produtos e serviços complementa a renda da população, contribuindo para o fortalecimento do desenvolvimento do município.

A Secretaria de Cultura, dentre outras atribuições, é responsável por criar e escolher a grade festiva de Artistas, Bandas, Grupos Musicais e outros para atenderem à demanda das festividades que compreendem os festejos no município, sendo necessária a contratação destes para animarem a população tanto de Brejão quanto de demais visitantes que passam pelo Município neste período.

A necessidade da contratação destes segmentos amplia o movimento local do turismo e o consumo do comércio, sendo uma tradição desde 1905, conforme históricos municipais.

Tradicionalmente, todos os anos, nesse período do ano, nós celebramos a festa acima destacada, ocasião em que o Município oferece uma grande festa para a população daquela comunidade, com muita alegria e diversão.

Por um lado, sabemos das necessidades e dos reclames da população de nossa cidade, mas, de outro, também temos ciência de que a data em questão é esperada com bastante ansiedade por uma parcela considerável de nossa população, que tanto luta diariamente para obter o seu sustento e não tem muitos momentos de lazer.

Portanto, através desta contratação será possível a realização da 119ª Festa de Reis, ano 2025, com atrações nível regional e nacional para atendimento e proporcionar comemoração e alegria dos munícipes e dos visitantes.

4. DO PLANEJAMENTO DA ADMINISTRAÇÃO

Ref.: Lei Federal nº 14.133, art. 18, § 1º, II.

A contratação pretendida, em bora inexistente quanto ao Plano de Contratação Anual, encontra-se alinhada com a Lei Orçamentária Anual do Município, bem como com o Quadro de Detalhamento de Despesas, conforme Declaração Orçamentária, expedida pela Contabilidade, sendo a mesma custeada por meio da dotação especificada.

5. DOS REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

Ref.: Lei Federal nº 14.133/2021, art. 18, § 1º, III

No processo de desenvolvimento deste Estudo Técnico Preliminar (ETP), compreende-se que a definição precisa e detalhada dos requisitos da contratação é fundamental para a escolha eficiente e eficaz da solução a ser adotada. Estes requisitos, além de refletirem as necessidades específicas da Secretaria de Cultura do município de Brejão/PE, devem estar alinhados com práticas de sustentabilidade, obedecendo às legislações e regulamentações aplicáveis, e assegurar padrões mínimos de qualidade e desempenho, conforme estabelecido na Lei Federal n. 14.133/2021.

A contratação de artistas, bandas ou grupos musicais do setor artístico é um requisito fundamental para atender ao art. 74, inciso II, c/c § 2º, e art. 72, da Lei n. 14.133/2021. Essa exigência se justifica pela natureza específica das atividades artísticas e culturais, que demandam conhecimento, habilidades e experiência única para serem executadas com





excelência, bem como, cumpram os requisitos de habilitação prevista na Lei Federal nº 14.133/2021, e comprovem aptidão para desempenhar as atividades objeto deste instrumento, observando os normativos.

Artistas e grupos musicais do setor artístico possuem um conjunto de competências e talentos especializados que os diferenciam de outros profissionais. Eles dominam técnicas específicas de performance, composição, interpretação e expressão artística que são essenciais para a produção de obras de arte e entretenimento de qualidade.

Além disso, a contratação de artistas do setor artístico contribui para a promoção e valorização da cultura e da arte, enriquecendo a experiência do público e fortalecendo a identidade cultural de uma comunidade ou região. Esses profissionais são agentes ativos na preservação e difusão do patrimônio cultural, contribuindo para a diversidade e riqueza da produção artística.

A pessoa jurídica contratada que detém representação e exclusividade do artista deverá proporcionar a realização do show/evento conforme as condições, prazos e datas estipulada pelo contratante, para atender as necessidades da Secretaria Municipal de Cultura, conforme condições, quantidades, exigências e estimativas a serem estabelecidas neste instrumento. O contratado que detenha a exclusividade deverá assumir a responsabilidade por todas as providências e obrigações estabelecidas na legislação específica sobre a qualidade e especificação dos serviços artísticos que serão posta.

O contratado deverá prestar todos os esclarecimentos técnicos que lhe forem solicitados, relacionados com as características do evento. O contratado deverá arcar com todas as despesas, diretas ou indiretas, decorrentes da realização do evento, com salários de seus empregados, transportes, entre outras de natureza da contratada, sem qualquer ônus para a municipalidade;

Portanto, ao exigir a comprovação de que o artista, banda ou grupo musical pertence ao setor artístico, à contratação se alinha com os objetivos da Lei n. 14.133/2021, de promover a transparência, a eficiência e a qualidade nas contratações públicas, garantindo que os recursos sejam direcionados para profissionais qualificados e capacitados a oferecer serviços artísticos de alto nível.

É indispensável que o fornecedor esteja regular perante os órgãos Fiscal e Trabalhista, apresentando toda a documentação necessária para a contratação, conforme exigido pela legislação aplicável.

6. DO QUANTITATIVO ESTIMADO E DAS ESPECIFICAÇÕES DOS PRODUTOS/SERVIÇOS

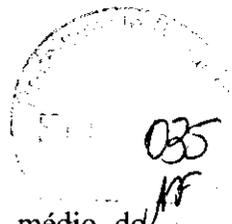
Ref.: Lei Federal 14.133/2021, art. 18, § 1º, IV

Para a estimativa, considerou-se a totalidade da necessidade da Secretaria Municipal de Cultura, bem assim, os elementos constantes na projeção da razoabilidade deste quantitativo, para que se possam suprir as demandas aqui faladas.

Os serviços a serem contratados foram estimados em função dos recursos disponíveis nas resoluções, e ainda pela necessidade da prestação dos serviços, obtidos a partir de fatos concretos, realizações de festividades de anos anteriores.

O quantitativo para a contratação encontra-se na tabela a seguir, onde demonstra o item e quantitativo de dias através de contratações similares feitas pela Administração





Pública, e foram coletados conforme documento anexo, apurando-se o preço médio do serviço, sendo considerada a interdependência com outras contratações, de modo a possibilitar economia.

Item	Descrição	Unidade	Und
01	Constitui a contratação de pessoa jurídica que detém representação e exclusividade com a finalidade de show artístico do Cantor Unha Pintada , para apresentação em comemoração a 119º Tradicional Festa de Reis, no dia: 04 de janeiro de 2025, em Praça Pública no Município de Brejão – Pernambuco.	Dia	01

7. DO LEVANTAMENTO DE MERCADO

Ref.: Lei Federal nº 14.133/2021, art. 18, § 1º, V

Este tópico consiste na análise das alternativas possíveis e justificativa técnica e econômica da escolha do tipo de solução a se contratar, que consiste na prospecção e análise das alternativas possíveis de soluções, podendo, entre outra opção: Ser consideradas contratações similares feitas por outros órgãos e entidades, com objetivo de identificar a existência de novas metodologias, tecnologias ou inovações que melhor atendam às necessidades da administração.

Considerando que o evento faz parte do calendário festivo deste município, tendo inclusive impacto em todo o comércio, faz-se necessário analisar as atrações artísticas e manifestações culturais que representem a originalidade dos ritmos, costumes e tradições, foi um levantamento amplo de artistas e bandas disponíveis, considerando estilos musicais diversos que se alinhem com evento, bem como, sertanejo, samba, axé, pop, e outros gêneros populares, para justificar a escolha da banda musical.

Analisando a viabilidade a partir do estudo de contratações similares realizadas por outros órgãos e entidades públicas, quanto a melhor solução para que isso ocorra, tais referências foram obtidas por meio de pesquisa de mercado no site da internet, contratos de realizado em outros Entes da Administração Pública, shows anteriores por outros entes da administração pública.

É importante frisar que comparecerão ao evento não somente o público juvenil, mas também as pessoas de idade mais avançada, e até mesmo crianças e adolescentes, acompanhadas de pais e/ou responsáveis, de modo que deve ser observado também o Guia Prático de Classificação Indicativo definido pelo Ministério da Justiça.

Razão da escolha do profissional do setor artístico. Atualmente, encontramos em atividade vários artistas de diversos gêneros consagrados em todo o país. Basta um clique em realização de pesquisa na rede mundial de computadores que identificamos vários artistas de renome nacional do gênero. Entretanto, apesar de existir no mercado nacional e regional vários artistas musicais com possibilidade de atender o evento, é importante salientar que para a escolha do show artístico, levamos em consideração a referência artística do cantor no segmento desejado pela opinião pública, que será um show que atenderá o objetivo do evento diante do estilo musical desejado. Dessa forma, a Secretaria Municipal de Cultura, realizaram levantamento no mercado musical e analisaram os materiais (presença em redes sociais,





entrevistas, cartazes, clipes no YouTube, shows), de forma a verificar a qualidade musical, simpatia, consagração a nível nacional e regional, estilo musical, aceitação do público regional e compatibilidade do preço de mercado, recaindo a escolha do show artístico sobre o artista “Cantor Unha Pintada”.

Assim, e considerando alternativas de mercado que, dentre outras atrações, o **CANTOR UNHA PINTADA** é bastante prestigiado em toda região, sempre figurando entre as bandas com músicas mais tocadas em rádios locais e regionais, e sendo considerada uma atração de renome, de projeção regional e nacional, como se verifica mediante acesso às mídias sociais dos artísticos, que também possui grande público virtual, podendo ser extraídos os seguintes (e principais) dados das atrações:

CANTOR UNHA PINTADA

SITE OFICIAL		https://www.bandaunhapintada.com.br/
INSTAGRAM		instagram.com/unhapintadaoficial
FACEBOOK		facebook.com/unhapintadaof
TWITTER (X)		twitter.com/UnhaPintadaOf?s=21
YOUTUBE		music.youtube.com/channel/UCXcE5t4cqUrX_F10nF5DGaQ
TIK TOK		tiktok.com/@unhapintadaofi?lang=pt-BR

Destaca-se que o canal do YouTube do artista, que pode ser acessado mediante o link acima indicado, possui atualmente 2,3 mi de inscritos, com um total de 225 vídeos postados, e mais de 979.108.087 visualizações, o que só corrobora a consagração e aceitação do **CANTOR UNHA PINTADA**, perante o público e a crítica consagrada.

As atrações que compõe a programação da 119ª festividade de Reis, ano 2025, são conhecidas pelo público local, e consagrada pela crítica especializada e pela opinião pública, haja vista a mesma realizar diversos shows no Estado de Pernambuco e outros Estados da região Nordeste, bem como em todo Brasil, possuir CD's/DVD's gravados, e de fazer parte de diversas páginas de internet.

Portanto, com base no referido levantamento, os serviços a ser contratados possuem padrões de desempenho e características gerais e específicas, podendo, portanto, ser licitado por meio da Inexigibilidade de Licitação. Assim, a contratação mostra-se viável por Inexigibilidade de Licitação, conforme Art. 74, inc. II, c/c § 2º, art. 72, da Lei Federal n. 14.133, de 01.04.2021; Decretos Municipais n. 04, de 04.01.2024, e n. 031, de 05.12.2017 e legislação pertinente e consideradas as alterações posteriores das referidas normas.

8. DA ESTIMATIVA DO VALOR

Ref.: Lei Federal nº 14.133/2021, art. 18, § 1º, VI

Para composição dos custos foi realizados a estimativa do valor da contratação, acompanhada dos preços referenciais, das memórias de cálculo e dos documentos que lhe dão suporte, consta nos autos. Considerando os orçamentos encontrados, optou-se pelo uso dos orçamentos pesquisados pelo setor competente, que resultou no valor máximo orçado conforme planilha custo.





O pagamento será ser efetuado em até 30 (trinta) dias úteis, mediante apresentação da nota fiscal atestada pelo funcionário responsável designado, no valor correspondente aos quantitativos comprovadamente executados, mediante Ordem Bancário – OB ou Ordem de Pagamento – ORPAG, ou Transferência Eletrônica – TE ou Pagamento Instantâneo – Pix, para crédito em: Banco, Agência Bancária e a Conta Corrente ou Poupança na qual deve ser depositado, em favor da empresa detentora de representação do artista e/ou banda.

9. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO MAIS ADEQUADA

Ref.: Lei Federal nº 14.133/2021, art. 18, § 1º, VII

Considerando a necessidade pública da Prefeitura Municipal de Brejão, com objetivo de fomentar a cultura na 119ª Festividade de Reis, ano 2025, que ocorrerá nos dias 4 e 5 de janeiro de 2024 no Município de Itarana e potencial turismo local sejam alcançadas, as contratações deverão os termos da legislação vigente, conforme detalhado, representa a solução mais adequada no mercado para suprir tal demanda. Esta conclusão está fundamentada na observância estrita dos princípios e diretrizes estabelecidos pela Lei nº 14.133/2021.

DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA: Considerando que esta medida resultará em economia tempo e recursos humanos que seriam gastos na preparação e condução de um Pregão ou Concorrência, na forma Eletrônica, ademais, refere-se à contratação de show artístico de nível regional e nacional, consagrado pela opinião pública. A referida contratação visa atender a realização da 119ª Tradicional Festa de Reis, ano 2025. Assim sendo, a solução encontrada para atender a demanda apresentada consiste na contratação do show do cantor “Unha Pintada” junto à empresa detentora da representação e exclusividade de shows dos artistas, utilizando-se como fundamento a contratação direta mediante inexigibilidade de licitação, previsto no art. 74, inciso II, c/c § 2º, da Lei Federal nº 14.133/2021.

Em termos gerais, a inexigibilidade de licitação é aplicada quando a Administração Pública faz a contratação de forma direta, nos casos em que o objeto do contrato é caracterizado como inviável para competição, ou seja, na inexigibilidade de licitação acontece a impossibilidade de submeter à oportunidade de negócio à competição que afasta a obrigatoriedade de licitar. Portanto, justifica-se, assim, a melhor solução das encontradas foi à realização da **inexigibilidade de licitação**, com fácil definição do seu quantitativo a ser de pronto a prestação dos serviços ou na vigência do contrato, em razão das possibilidades que podem ser necessárias a sua utilização, sendo, portanto, inexigibilidade de licitação a solução mais adequada diante da celeridade e particularidade do processo para o item que contempla o objeto, maximizando os recursos disponíveis e proporcionando uma resposta rápida e eficiente às necessidades da Prefeitura Municipal.

Optamos pela escolha que melhor atende ao interesse público em razão das próprias características da performance artística desejada e pelo valor dentro do planejamento financeiro almejado.





10. DO PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

Ref.: Lei Federal nº 14.133/2021, art. 18, § 1º, VIII

É sabido que o parcelamento da solução é a regra, devendo a licitação ser realizada por item sempre que o objeto for divisível, desde que se verifique não haver prejuízo para o conjunto da solução ou perda de economia de escala, visando propiciar a ampla participação de licitantes, possam fazê-lo com relação a itens ou unidades autônomas.

Em regra, conforme disposições estabelecidas no art. 40, V, alínea “b”, da Lei n.º 14.133/2021, o planejamento da compra/serviço deverá atender, entre outros, ao princípio do parcelamento, quando for tecnicamente viável e economicamente vantajoso, com vistas ao melhor aproveitamento dos recursos disponíveis no mercado e à ampliação da competitividade sem perda da economia de escala.

Diante das considerações acima, o princípio do parcelamento não se aplica a presente contratação pelos seguintes motivos: •Por trata-se de um show artístico que será executado em um único dia e horário, não é necessário ser agrupado ou parcelado. •A prestação dos serviços é um processo único e indivisível, inviabilizando a divisão do objeto em itens. •A contratação pela Prefeitura garante maior eficiência e simplifica o processo administrativo, evitando a necessidade de múltiplos contratos e a gestão complexa associada. •A possibilidade de obter descontos na compra de múltiplas unidades é alta, o que não seria possível se a prestação do serviço fosse feita por mais de uma empresa.

Seguindo os critérios estabelecidos pela Lei Federal nº 14.133/2021, a aplicação do princípio do parcelamento neste contexto específico não se justifica, pois, a prestação dos serviços é única e indivisível.

Portanto, entendemos que os fornecimentos/serviços, objeto da contratação, bem como os insumos apresentados, são correlatos e devem ser geridos e executados pela empresa detêm representação e exclusividade.

Com base nas avaliações e justificativas apresentadas, conclui-se pela inviabilidade e inconveniência do parcelamento da contratação em questão. Destaca-se que esta decisão está alinhada às melhores práticas do setor, visando resultados efetivos e eficientes, e está em conformidade total com as disposições da Lei nº 14.133/2021.

11. DOS RESULTADOS PRETENDIDOS

Ref.: Lei Federal nº 14.133/2021, art. 18, § 1º, IX

Pretende-se com esta contratação atingir os seguintes resultados: Atrair o turismo mantendo as tradições culturais do município, movimentando o comércio local e proporcionando um ambiente festivo de lazer e boa qualidade para as famílias e visitantes, e promover o desenvolvimento socioeconômico, com a melhoria das atividades econômicas e da geração de renda.

Desta forma, a Prefeitura poderá cumprir seu dever institucional, com eficiência e eficácia com a prestação dos serviços, buscando o melhor aproveitamento possível dos recursos humanos, materiais e financeiros disponíveis.





intensivo de eletricidade para iluminação, sistemas de som e equipamentos. Para mitigar isso, os organizadores podem optar por tecnologias mais eficientes em termos energéticos, como iluminação LED de baixo consumo e sistemas de som de alta eficiência.

A geração de resíduos é outro problema comum, com grandes quantidades de copos plásticos, embalagens e materiais descartáveis resultantes desses eventos. A solução inclui a implementação de práticas de gestão de resíduos, como a disponibilização de coletores de lixo por todo o evento e limpeza efetiva do local diariamente a fim de evitar acúmulos de lixo. Também é importante utilizar de campanhas de conscientização para incentivar o público a adotar medidas para reduzir o desperdício e depositar o lixo nos locais corretos.

A poluição sonora é uma preocupação especialmente em shows ao ar livre, afetando tanto o ambiente quanto as comunidades vizinhas. Para minimizar esse impacto, é fundamental respeitar os horários de realização dos shows, evitando perturbar o sono e sossego dos moradores das proximidades.

O uso de água também é uma consideração importante, já que shows requerem uma oferta adequada de água para banheiros e serviços de alimentação. Para minimizar o consumo de água, os organizadores podem optar por soluções de conservação, como torneiras de baixo fluxo e sanitários químicos e destinação correta dos produtos utilizados nos banheiros.

Em síntese, os impactos ambientais causados por shows podem ser expressivos, mas existem soluções à disposição para abordá-los de maneira eficaz. A adoção de práticas sustentáveis e a conscientização do público são passos cruciais em direção a eventos mais ecológico e socialmente responsável, o que deve ser adotado pelo demandante em cooperação com outras Secretarias.

15. DA CONCLUSÃO

Ref.: Lei Federal nº 14.133/2021, art. 18, § 1º, XIII

O Estudo Técnico Preliminar, de sigla ETP, trouxe informações importantes acerca da contratação almejada. Concluímos que este ETP evidencia que a contratação pretendida inviabiliza a competição por se tratar de artistas cuja comparação não permite certa objetividade, trazendo à tona o art. 74, inciso II, da Lei Federal nº 14.133/2021, fundamento legal de contratação por inexigibilidade de licitação de profissional do setor artístico.

Diante o exposto, o ETP, esta de acordo com o art. 6º, inciso XX, da Lei nº 14.133/2021, é definido como o documento constitutivo da primeira etapa do planejamento de uma contratação que caracteriza o interesse público envolvido e a melhor solução e dá base ao anteprojeto, ao termo de referência ou ao projeto básico a serem elaborados caso se conclua pela viabilidade da contratação.

Dessa forma, declaramos que é viável a contratação à luz do artigo acima referenciado, em virtude da consagração dos artistas pela opinião pública e/ou crítica especializada.

Gabinete da Secretária Municipal de Cultura e Turismo de Brejão, Estado do Pernambuco, 01 de janeiro de 2025.


Sebastiana Francisca do Nascimento Lopes
Secretária Municipal de Cultura e Turismo
Portaria n.º 07/2025.