
PLANEJAMENTO ESTRATEGICO CÂMARA MUNICIPAL DE BREJÃO



CAMARA MUNICIPAL DE
BREJÃO-PE

Mesa Diretora

Biênio – 2023/2024

Presidente:

LUCIVALDO TENORIO PINTO

Primeiro-secretário:

JOSE ADEILSON DANTAS PEREIRA

Segundo-secretário:

RENATO VALDEVINO DA SILVA

Vereadores:

ANTONIO ALBARES DA SILVA BARROS

APARECIDO DA SILVA BATISTA

CICERO DIONISIO DA SILVA

FRANCISCO DE ASSIS MOREIRA DE OLIVEIRA

IVONALDO FELIX DA SILVA

JOSE ADEILSON DANTAS PEREIRA

LUCIVALDO TENORIO PINTO



Apresentação

A Câmara Municipal de Brejão/PE elaborou o planejamento estratégico governamental, no qual pretende implantar uma metodologia mais favorável à realidade do Poder Legislativo, buscando constantemente a interação entre as forças políticas e os anseios da população para o alcance de melhores resultados.

O valor do planejamento como instrumento gerencial e hoje inquestionável, tanto na esfera privada como na pública, levando em consideração as mudanças necessárias na área administrativa.

A consolidação da gestão estratégica ocorrerá por meio da Gestão de Projetos com foco no resultado, na melhoria da imagem e percepção pública e dos processos internos, tendo em vista que os projetos são elementos fundamentais para qualquer ação de mudança, inovação ou gestão de produtos e serviços.

As diretrizes estratégicas e as linhas de atuação de cada projeto darão sustentação ao planejamento, com o objetivo de mostrar o rumo, o caminho adotado em cada momento. Este documento tem a pretensão de dar visibilidade à Gestão Estratégica deste Poder Legislativo Municipal, difundindo as intenções da Mesa Diretora da Câmara. Além disso, cumprirá princípios constitucionais, dando transparência e publicidade ao resultado alcançado, permitindo que tanto os setores da Casa Legislativa quanto a sociedade conheçam nossa Missão Institucional, Visão de Futuro e Valores Organizacionais.

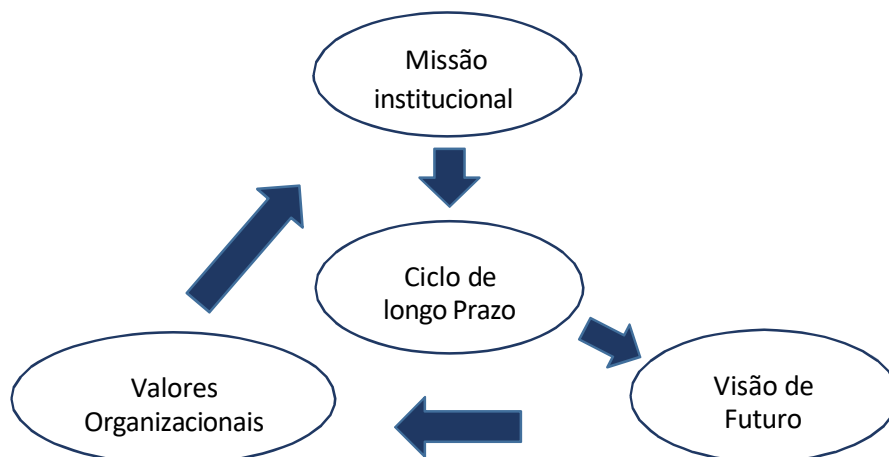
O Planejamento Estratégico estabelece Visão de Futuro, ao mesmo tempo, ousada e ponderada, desafiadora e alcançável. Define estratégia consistentemente articulada em temas, objetivos e iniciativas. Dessa forma, se constitui instrumento de gestão essencialmente robusto e suficientemente flexível para garantir ganhos continuados de eficiência, eficácia e efetividade nas ações institucionais da Câmara.

Os cidadãos terão ainda a oportunidade de conhecer melhor a metodologia aplicada e as atividades realizadas durante o processo de planejamento estratégico, alavancado por projetos.

GESTÃO ESTRATÉGICA DA CAMARA DE BREJÃO/PE

O Plano Estratégico da Câmara Municipal de Brejão/PE foi estruturado a partir de dois ciclos: um de longo prazo, identificando as condições atuais da organização e o ciclo de curto prazo baseados nas necessidades em geral.

CICLO DE LONGO PRAZO



- Missão institucional: Representar o interesse do cidadão perante o poder público, acompanhando às ações e atos da administração pública, promovendo a democracia, o desenvolvimento municipal e regulamentando juridicamente a legislação municipal.
- Visão de futuro: Divulgar as atividades legislativas, ampliando a participação direta dos munícipes, garantindo os anseios da população e a supremacia do interesse público.
- Valores Organizacionais: Respeito aos recursos públicos, Ética, Eficiência, Transparência, inovação, praticando os princípios da administração pública da Legalidade, impessoalidade, Moralidade, Publicidade e Eficiência.
- Missão Institucional: Legislar, fiscalizar e prestar serviços públicos, com ética, respeito, eficiência e transparência, de forma integrada, visando à melhoria da qualidade de vida dos moradores do município de Brejão/PE.

A Missão que orienta e delimita a ação governamental e o seu processo de definição teve início com uma minuciosa análise e sistemática revisão dos propósitos atuais da organização. Basicamente, a Missão é informar toda sociedade. O Poder Legislativo Municipal irá realizar seus trabalhos de acordo com a Constituição Federal e a Lei Orgânica Municipal. A missão contribuirá para direcionar as ações e os esforços organizacionais na direção pretendida, porém, com linguagem simples, para facilitar a comunicação com os servidores, vereadores e com a sociedade:

Dos Valores Organizacionais: Os valores Organizacionais são os princípios e crenças, normas e padrões estabelecidos para fazer parte do código de conduta que guiam as atitudes, os comportamentos e as decisões dentro da Câmara Municipal. Eles foram definidos de forma a compatibilizá-los com o conjunto Missão e Visão, buscando harmonia com as seguintes competências da Câmara de Vereadores:

- ✓ Comprometimento;
- ✓ Confiança;
- ✓ Credibilidade;
- ✓ Inovação, espírito de equipe;
- ✓ Independência, legalidade, eficiência, foco no cidadão;
- ✓ Honestidade;
- ✓ Respeito ao erário;
- ✓ Legalidade;
- ✓ Impessoalidade;
- ✓ Moralidade;
- ✓ Publicidade;
- ✓ Eficiência;



DIRETRIZES E ESTRATÉGIAS DE LONGO PRAZO:

Sintonia: Ampliar a sintonia da agenda do Legislativo com os anseios da sociedade;

Transparência: Ampliar a transparência das atividades e informações da Câmara e das Políticas Públicas;

Interação: Fortalecer a participação da sociedade nos processos legislativos e de fiscalização e controle;

Qualidade das Leis: Melhorar, cada vez mais, a qualidade das leis produzidas nesta Casa Legislativa, principalmente, ouvindo a população;

Fiscalização: Aprimorar a avaliação e a fiscalização das políticas públicas e das ações do Município;

Cidadania: Fomentar a educação política e a cidadania ativa;

Gestão: Aperfeiçoar a gestão da Câmara Municipal.

CICLO DE CURTO PRAZO:

Os ciclos de curto prazo alinham-se às diretrizes estratégicas e linhas de atuação do ciclo de longo prazo. Compõem-se de programas e projetos estratégicos corporativos e de ações, que terão como objetivo principal concretizar a Missão Institucional e a Visão de Futuro da Câmara Municipal. Para isso, o Presidente da Câmara, juntamente com o Sistema de Controle Interno, levou em consideração a priorização das linhas de atuação às quais os projetos estratégicos serão associados. A priorização levará em conta o contexto político, socioeconômico e tecnológico do momento e as necessidades administrativas da Câmara. É importante ressaltar que a execução de ciclos de curto prazo propicia a dinamicidade do planejamento, possibilitando o surgimento e a adesão de estratégias emergentes e o acompanhamento e a avaliação dos ciclos estratégicos, bem como a realização de eventuais mudanças serão tratados, anualmente, mediante avaliações internas, objetivando aprimorar as ações a serem desenvolvidas pela Câmara Municipal de Brejão.

A concepção do planejamento estratégico passou pelas seguintes fases:

ANÁLISE DO AMBIENTE INTERNO E EXTERNO

- Além da análise interna e externa do ambiente organizacional e da construção de cenários futuros capazes de trazer impactos, buscaram-se criar a harmonização entre as características estruturais, técnicas e sociais da Câmara. Foi realizado um exame minucioso, e contínuo, dos fatores ambientais que reajustam o desempenho organizacional. Optou-se por integrar as pessoas por meio de equipes, que tem o potencial de alinhar os elementos humanos da organização à sua estratégia e de facilitar a integração dos subsistemas organizacionais.
- Antes do início do planejamento estratégico propriamente dito, foi feito uso da análise, por entender que esta é uma ferramenta essencial para o bom desenvolvimento da estratégia de gestão.
- O planejamento do Ciclo de Gestão Estratégica da Câmara Municipal terá efeito no período de 2023 a 2024 por meio da análise do ambiente e da definição de algumas premissas, conforme as etapas descritas abaixo:



I- DEFINIÇÃO DO HORIZONTE ESTRATÉGICO DE LONGO PRAZO:

- A presidência em harmonia com os demais Edis, servidores e órgãos desta Casa Legislativa, definiu que a Instituição contaria com um ciclo de gestão estratégica de longo prazo e que a execução do planejamento estratégico ocorreria por meio de pequenos planos de ações alavancadas por observância de todo âmbito em geral.

II – REUNIÕES INTERNAS PARA IMPLANTAÇÃO DA GESTÃO DE PROJETOS COM BASE NAS BOAS PRÁTICAS DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS.

- Estudo e Revisão de Gestões anteriores;
- Reflexões sobre outros modelos de planejamento aplicados em Câmaras Municipais naregião e no País;
- Discussão sobre utilização do Planejamento Estratégico e adequação de indicadorespara mensurar o meio legislativo;
- Elaboração de “vetores” estratégicos e de sugestões de Objetivos estratégicos; Amadurecimento e estabelecimento de premissas.

III— PESQUISA PELA INTERNET

- Realizações de pesquisas nos sites dos Poderes Legislativos, nas esferas municipais e estaduais, onde a partir daí, introduzimos como direcionamento para melhoria do Planejamento Estratégico deste Poder Legislativo Municipal de Brejão/PE.
- Os resultados da pesquisa serão tabulados e incorporado no Planejamento Estratégico.
- Estes estudos servirão como forma de coletar as impressões das pessoas ligadas à gestão de projetos e estratégias legislativas.

DO CICLO DE CURTO PRAZO

- Diretrizes Estratégicas orientadas constitucionalmente junto com o regimento Interno;
- Linhas de Atuação que irão balizar e orientar as ações de curto prazo.
- Programas, projetos, ações com objetivos sociais tendo como principal ponto o atendimento adequado ao cidadão e, conseqüentemente, as questões sociais, amplamente discutidas envolvendo uma diversidade de pessoas para que vários pontosde vista sejam considerados com a finalidade de construir as condições necessárias e assim, a Câmara alcance a Visão de Futuro.

O Planejamento Estratégico da Câmara de Brejão/PE partiu da necessidade de se desenvolver um modelo de ação que tivesse horizontes menores e respostas mais rápidas, interligando asdimensões:

- ✓ Percepção dos cidadãos,
- ✓ Estrutura financeira
- ✓ Melhoria dos processos internos ampliando os trabalhos e

as oportunidades de desenvolvimento, permanentemente monitoradas e analisadas com aestratégia organizacional.

Cada dimensão, identificada no planejamento estratégico gera um eixo a ser trabalhado, que orienta uma série de programas e, a partir desses eixos, o gestor da Câmara fica responsável por estruturar medidas e objetivos para cada uma dessas dimensões, que devem ser acompanhadas permanentemente a partir das métricas estabelecidas para seus objetivos estratégicos.



MECANISMOS DE CONSTRUÇÃO DAS DIMENSÕES DE ANÁLISES:

Sintonia - Percepção dos cidadãos - se refere à análise adotada para a criação de valor e diferenciação, sob a perspectiva do cidadão. O cidadão ocupa o topo da estrutura de planejamento, uma vez que é para os cidadãos e para a satisfação das suas necessidades que toda a Administração Pública está orientada.

Observa-se facilmente que quando os cidadãos têm as suas expectativas atendidas, tornam-se mais satisfeitos e mais colaborativos.

Estrutura financeira — é onde pode ser detectada a estratégia de crescimento e constitui um meio para alcançar o fim, ou seja, atender as expectativas dos cidadãos.

Processos internos de trabalho — envolve a identificação de prioridades estratégicas de vários processos internos, que estão orientados no sentido da criação de valor e da satisfação dos cidadãos. A eficiência operacional é determinada pelo alinhamento estratégico dos processos. A ideia é que a partir de uma hierarquia de dimensões se estabeleça relações de causa e efeito das grandes ações estratégicas e isso se manifeste em curto prazo.

Ter como foco principal o investimento na capacitação e o treinamento dos servidores de modo que a eficácia na prestação dos serviços tende a melhorar para se obter a média das satisfações dos cidadãos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA CÂMARA MUNICIPAL DE BREJÃO E OS INDICADORES DEFINIDOS PARA MENSURAR O ALCANCE DESSES OBJETIVOS



PORTAL DA TRANSPARENCIA
<http://cloud-it-solucoes.int.br/transparencia/Municipal/download/27-20241002094424.pdf>
 assinado por: idUser:261

PROGRAMAS	INDICADORES	META
Portal da Transparência	<ul style="list-style-type: none"> Número de acessos mensais ao portal. Percentual de informações atualizadas mensalmente. 	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar em 30% os acessos nos primeiros 6 meses. 100% das informações obrigatórias atualizadas a cada mês.
Audiências Públicas	<ul style="list-style-type: none"> Taxa de participação da população nas audiências. Número de sugestões e propostas recebidas durante as audiências 	<ul style="list-style-type: none"> 80% de participação nas audiências realizadas ao longo do ano. Receber pelo menos 10 sugestões em cada audiência.
Satisfação do Cidadão	<ul style="list-style-type: none"> Índice de satisfação geral da população (por meio de pesquisa) Percentual de cidadãos que consideram a câmara acessível. 	<ul style="list-style-type: none"> Atingir 75% de satisfação em pesquisas semestrais. 70% de respostas positivas em questionários.
Eficiência na Prestação de Serviços	<ul style="list-style-type: none"> Tempo médio de resposta a demandas da população Percentual de demandas atendidas dentro do prazo estipulado 	<ul style="list-style-type: none"> Reduzir o tempo de resposta em 20% nos próximos 12 meses. 90% das demandas atendidas no prazo.
Redução de Custos Operacionais	<ul style="list-style-type: none"> Percentual de redução nos custos administrativo Eficiência no uso de recursos (custo por serviço prestado). 	<ul style="list-style-type: none"> Diminuir os custos em 10% em um ano Melhorar a eficiência em 15% até o final do ano.
Capacitação de servidores	<ul style="list-style-type: none"> Número de treinamentos realizados por ano Percentual de participantes que consideram os treinamentos úteis 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar pelo menos 3 treinamentos anuais. 85% de avaliações positivas nas pesquisas pós-treinamento

PLANO DE COMUNICAÇÃO E TRANSPARÊNCIA

- Realizar pesquisas periódicas para avaliar a percepção da população sobre a comunicação e os serviços da Câmara.
- Utilizar as informações coletadas para ajustar estratégias de comunicação e melhorar o atendimento.

REVISÃO DE METODOLOGIAS

1. Definição de Ciclos de Avaliação

Estabelecimento de Ciclos Regulares:

- **Trimestrais:** Realizar avaliações trimestrais para revisar o progresso das metas e indicadores.
- **Anuais:** Conduzir uma avaliação mais abrangente ao final de cada ano, incorporando feedback da população e ajustando as metas para o próximo ano.

DOS RESULTADOS E METAS A ALCANÇAR:

Ser referência inovadora em Gestão Legislativa e fiscalização, com a participação direta da população e valorização dos seus servidores, tornando a Câmara Municipal de Brejão o centro dos debates municipal. visa fortalecer a relação entre a administração pública e os cidadãos, promovendo um ambiente de confiança, diálogo e participação. Com ações claras e mensuráveis, a Câmara se compromete a ser mais acessível, responsiva e transparente, atendendo às expectativas da população e cumprindo com as exigências de transparência pública.

Brejão-PE, 03 de janeiro de 2024

Lucivaldo Tenorio Pinto
Presidente/ BIENIO 2023/2024.

Luan Luiz Batista Martins Barros
Controlador Interno

Pc Ver José Augusto Pinto, 75 - CENTRO, Brejão - PE,

